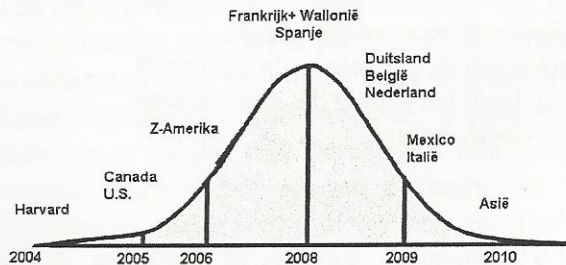


## Monitaraat communicatiewetenschappen 2011

www.soc.kuleuven.be/studietips

Wie introduceert de term 'zwijgspiraal'?

1. Elihu Katz
2. Galtung & Ruge
3. Noella Neuman
4. Bordewijk en Van Kaam



Wie zijn de early adopters?

- A. Harvard
- B. Canada en U.S.
- C. Z-Amerika
- D. Frankrijk+ Wallonië en Spanje

→ p. 52 cursus

Vraag 1: WeMatch is een datingwebsite die je helpt met je zoektocht naar een partner. Je dient een uitgebreide lijst van criteria in te vullen over de partner van jouw dromen (geslacht, leeftijd, uiterlijk, ...) Als je je voorkeuren kenbaar hebt gemaakt, zoekt de computer in een grote database naar mogelijke partners die aan al deze criteria beantwoorden. Hoe noemt men het soort communicatie dat tussen jou en de website plaatsvindt.

1. Allocutie
2. Registratie
3. Conversatie
4. Consultatie

Vraag 2: Politika organiseert een sinterklaascantus en maakt hiervoor een 'event' aan op facebook en nodigt alle leden van Politika uit. Wie is er verantwoordelijk voor de encoding van de uitnodiging voor deze sinterklaascantus?

1. Politika
2. Uitgenodigde leden van Politika
3. Facebook
4. Je computer

Vraag 3: In welke zin kan men zeggen dat een lezer (of ontvanger) een ontvangen tekst (of boodschap) 'produceert'?

1. De zender houdt al rekening met de ontvanger wanneer hij of zij een boodschap maakt en zendt.
2. De ontvanger interpreteert de ontvangen boodschap en geeft er dus een eigen betekenis aan.
3. Het beeld dat de zender van de ontvanger heeft, is in feite ook een tekst gecreëerd door de ontvanger
4. Er is een ontvanger nodig voor men iets wat een zender heeft gemaakt een boodschap kan noemen.

Vraag 4: Op welk proces rekent de belpeloperator die recht in de camera kijkt en oproept om te bellen?

1. Vicarious involvement
2. Vicarious roletaking
3. Vicarious reinforcement
4. Para-sociale interactie

Vraag 5: Wat is het verschil tussen kijkcijferonderzoek en gatekeeperonderzoek

1. Het eerste is altijd kwantitatief en het tweede is altijd kwalitatief
2. Het eerste is altijd commercieel onderzoek en het tweede is altijd wetenschappelijk onderzoek
3. Het eerste gaat altijd over televisie en het tweede gaat altijd over kranten
4. Het eerste bestudeert altijd de ontvangerszijde en het tweede bestudeert altijd de zenderzijde van de communicatie

Vraag 6: Wat beweert de agendasettingtheorie?

1. Veelvuldig gebruik van een bepaald medium beïnvloedt waaraan men denkt
2. Veelvuldig gebruik van een bepaald medium beïnvloedt de gevoelens die men heeft
3. Veelvuldig gebruik van een bepaald medium beïnvloedt het gedrag dat men vertoont
4. Veelvuldig gebruik van een bepaald medium beïnvloedt opinies.

### Nieuwsbrief

Vraag 1:

Uit de studie "The media can have more than an impersonal impact – the case of aids risk perceptions and behavior" kan men afleiden dat:

- A. Entertainmentprogramma's die bv. aids afbeelden zorgen net zoals de impersonal-impact hypothese voor een afname van eigen risico-perceptie
- B. Entertainmentprogramma's die bv. aids afbeelden zorgen in tegenstelling tot de impersonal-impact hypothese voor een toename van eigen risico-perceptie
- C. Entertainmentprogramma's die bv. aids afbeelden zorgen in tegenstelling tot de impersonal-impact hypothese voor een afname van eigen risico-perceptie
- D. Entertainmentprogramma's die bv. aids afbeelden zorgen net zoals de impersonal-impact hypothese voor een toename van eigen risico-perceptie.

Vraag 2:

Uit de studie "The portrayal of health problems in entertainment television: implications for risk perception and health promotion." kan men afleiden dat:

- A. Gezondheidsinhouden maken kijkers vatbaar voor gezondheidsproblemen.
- B. Gezondheidsinhouden maken Vlaamse kijkers vatbaar voor gezondheidsproblemen.
- C. Vlaamse kijkers worden blootgesteld aan veel gezondheidsboodschappen. Deze focussen meer op gezondheidsproblemen dan preventie en behandeling.
- D. Vlaamse kijkers worden blootgesteld aan veel gezondheidsboodschappen waardoor ze leren dat ze vatbaar zijn voor gezondheidsproblemen.

↳ = verband

Vraag 3:

- A. In tegenstelling tot voorgaande studie van Snyder & Rouse (1995) vinden Marijke Lemal en Van den Bulck (2010) een positief verband tussen nieuwsmediaboedenschappen en angstperceptie
- B. Integenstelling tot voorgaande studie van Snyder & Rouse (1995) vinden Marijke Lemal en Van den Bulck (2010) een negatief verband tussen nieuwsmediaboedenschappen en angstperceptie
- C. Net zoals voorgaande studie van Snyder & Rouse (1995) vinden Marijke Lemal en Van den Bulck (2010) een negatief verband tussen nieuwsmediaboedenschappen en angstperceptie.
- D. Geen van bovenstaande antwoorden is mogelijk want Marijke Lemal en Van den Bulck (2010) vinden geen verband.